



BUTLLETÍ INFORMATIU

NÚMERO 3/2021

El butlletí oficial del Projecte ACE Erasmus+

NOVETATS EN EL NOSTRE PROJECTE

Ens agradaria presentar-vos el tercer número del butlletí informatiu del projecte "Active, Creative, Enterprising". Aquí trobareu alguns articles sobre les diferents trobades en línia, informació sobre activitats que s'han fet a les escoles associades, i en general, les nostres experiències.

L'època que estem implementant aquest projecte és complicada. Tots estem cansats de les limitacions, el teletreball i de passar hores i hores davant de l'ordinador. Tot i això, **el nostre projecte segueix en peu, continua en funcionament i desenvolupant-se**. Això ha estat gràcies a les trobades regulars de l'equip internacional dels professors i coordinadors del projecte. Hem aconseguit organitzar reunions virtuals amb l'alumnat. Hem modificat les tasques i mètodes de la seva aplicació. Les hem adaptades per canviar-les a les condicions de treball i per prevenir per futures ocasions.

Què en sabem? Amb tristor anunciem que probablement no hi haurà intercanvis d'estudiants per aquest curs escolar. L'estat de la pandèmia i les restriccions que apliquen a cadascun dels països que participen en aquest projecte ho impedeixen. Per aquesta mateixa raó, seguim portant a terme les tasques planificades de forma més lenta. De totes formes, m'agradaria subratllar - **continuem treballant!**

Què hem aconseguit? Hem portat a terme una sèrie d'entrevistes amb emprenedors, estem acabant el projecte "My first business" i estem preparant la tasca "Locally active". També hem sol·licitat una ampliació de la durada del projecte a l'Agència Nacional Polonesa del Programa Erasmus+. N'hem aconseguit l'aprovació per implementar-lo en el proper curs escolar (2021/2022).



Què significa això per a nosaltres? El temps d'execució del projecte acordat al contracte s'està a punt d'acabar, però a causa de l'estat de la pandèmia, no tenim la possibilitat de completar totes les tasques. Els 12 mesos addicionals ens donen l'oportunitat d'implementar totes les idees i, també (si la situació millora i s'eliminen algunes restriccions) d'organitzar reunions internacionals amb els nostres socis.

Recordeu! Finalitzarem oficialment el nostre projecte l'agost del 2022. Encara tenim temps! No ens donem per vençuts!

Esperem un demà millor :)
Adam Bech
coordinador del projecte



COM FER NEGOCIS AMB CREATIVITAT I RESPECTE

Durant el desembre, els professors de matemàtiques van plantejar l'educació financera com a tòpic principal i també van explicar l'intercanvi solidari: com fer negocis amb creativitat i respecte.

El professorat d'art va col·laborar en l'aspecte creatiu, fent postals i objectes per vendre. Els alumnes van calcular i van fer:

1 - Una enquesta de mercat per entendre els interessos de clients potencials (famílies i comunitats) i els seus gustos - colors, temes, materials-.

2 - Van calcular els costos dels materials utilitzats: - material reciclat, compartint material per evitar malgastar res.

3 - Els temps de producció per contactar immediatament als clients que estaven esperant-se pel producte que ja s'havia anunciat.

4 - Inversions en publicitat.

Els ingressos es van calcular a partir de la suma dels costos bàsics de materials i publicitat més el nombre de sol·licituds que augmenten el valor comercial.

Les tres postals més sol·licitades es van subhastar per guanyar més diners.

La recaptació es va donar a l'associació local de Càritas, que dóna suport a les famílies que ho necessiten.

L'objectiu d'aquesta activitat, que es repetirà amb altres tasques de la realitat, és fer entendre a la gent com es pot construir una petita empresa tot respectant els principis bàsics de convivència civil.



TRADICIONS DURANT LA PANDÈMIA DE LA COVID-19

L'hivern sempre ha estat una cosa especial, potser és pel clima o les festivitats, però jo crec que és per la gent, la família i estar junts.

En el 2020, no vam poder estar junts físicament, però espiritualment, hi érem. A més, les nostres reunions abans de Nadal van ser realment interessants, divertides i vam poder aprendre molt sobre tots els països del projecte. Estic molt contenta que ens poguéssim conèixer els uns als altres, fins i tot en una plataforma en línia on vam poder intercanviar idees, opinions i tradicions.

Jo crec que la millor cosa sobre les celebracions d'hivern a Romania són les tradicions, que són part de la nostra cultura, tot i que aquest Nadal no vam poder fer tot els que ens hauria agradat per culpa de la pandèmia. Espero que l'any vinent tot torni a la normalitat.

Us desitjo un feliç any nou i espero que tots els vostres somnis es facin realitat!

Una forta abraçada des de Romania!

L'estudiant,

Sofia Rus



EL DIA DE LA GRAN UNIÓ DE ROMANIA

El dia nacional - l'1 de desembre - és una festivitat per a tota la nació romanesa. Un dia especial, que ens fa recordar que els primers anys del s. XX, les províncies històriques romaneses van esdevenir història, i Romania, un estat unitari i indivisible, va aparèixer al mapa mundial. El Dia Nacional de Romania alhora representa per a l'ànima romanesa una ocasió per honorar la memòria d'aquelles que van aconseguir aconseguir amb l'ideal d'unió dels habitants de totes les províncies romaneses.



L'1 de desembre de 1918 va significar la cohesió de Transilvània, Banat, Crisana i Maramures amb el Regne de Romania. La unificació de l'últim fragment de territori romanès, situat entre Mures, Tisa i Danubi, va representar la progressió natural dels esforços d'unificació de totes les províncies romaneses, que havien començat a mitjans del s. XIX.

Aleshores, al 24 de gener de 1859 a través de la doble elecció d'Alexandru Ioan Cuza com a senyor de Moldàvia i Valàquia, va ser l'inici de l'important esdeveniment històric de l'espai Carpato-Danubi-Pòntic, la Gran Unió, la realització de la qual va tenir lloc uns pocs anys després: a l'1 de Desembre de 1918.

Avui, dia 1 de desembre és una festivitat Pública que les persones romaneses recorden i commemoren cada any la dura batalla que els seus avantpassats van lluitar per reunir la gent sota la mateixa bandera. És un moment de joia solemne, que ofereix a la població l'oportunitat de reconnectar amb els valors i esperits de la nació. Durant el Dia Nacional, nombroses demostracions tant militars com religioses tenen lloc arreu del país. A més, les romaneses celebren aquesta jornada participant en concerts a l'aire lliure, on es consumeixen àpats i plats tradicionals.

El 2020, el Dia Nacional es va trobar enmig d'un període complicat des d'un punt de vista sanitari; així les cerimònies van succeir en condicions molt úniques i especials, sense comptar amb la tradicional cavalcada de l'exèrcit i equip de combat i sense avions volant al voltant de l'espai aeri. L'esdeveniment que no va estar obert al públic, només va poder ser possible amb l'estricta compliment de les provisions legals pel que fa a la prevenció i control dels efectes de la pandèmia de CoVid-19.

Student,
Sarah Briciu

ENS TROBARÀS AL WEB

Si el coronavirus no existís, hauríem tingut la possibilitat de veure físicament les altres escoles que participen al projecte d'Erasmus+, però malauradament no passarà.

Encara i així, no anàvem a tirar la tovallola, i doncs hem trobat una solució: fer reunions virtuals. Algunes de nosaltres ja ho havíem experimentat. Aquí són alguns dels nostres pensaments:

- Molt divertit i entretingut
- Molts nervis
- Diferent
- Conèixer noves persones.





ESCOLA GREGA NOVETATS I DESITJOS PER 2021

A principis de novembre, Grècia va entrar en un segon confinament degut a la pandèmia de CoVid-19.

Aquesta vegada, però, l'alumnat i professorat estaven més ben preparats i es trobaven més familiaritzats amb les lliçons online i eines d'ensenyament. També vam decidir continuar amb el nostre projecte Erasmus cada dimecres, encara que no presencial.

Admeto que va ser una magnífica sorpresa que els estudiants es mostressin actius treballant de la millor manera possible en el tema "My first business" (La meua primera empresa), preparant presentacions per al Dia de Romania i per les nostres assemblees planificades amb les escoles col·laboradores abans de Nadal.

Encara que sembla que prosseguirem treballant online després de les vacances de Nadal, esperem que ens mantenim sanes i la situació ens permeti tornar poc a poc a la normalitat i els centres educatius durant 2021!

Irini Kafida,
Coordinadora del programa de Gymnasio Agria



ROMANIAN DAY AT GYMNASIO ARGIA

El 4 de desembre de 2020 vam realitzar una trobada virtual "Dia de Romania". Al principi vam veure un audiovisual sobre la història de Romania, en el qual vam trobar elements en comú amb la història grega.

Després d'això, les nostres estudiants Elisabeth i Theodora ens van presentar famoses celebritats de Romania i músics romanesos destacables. Després d'això, la Marini i la Stela van presentar les característiques generals de Romania, emprant cartes que havien produït anteriorment. La professora Savva ens va mostrar algunes dades al·lucinants sobre Romania i indrets d'un vídeo del castell de Dràcula. La professora Kafida va referir-se a les tradicions nadalenques prenent lloc a Romania i també va cuinar "Sarmale" i "Mamaliga".



La nostra directora va preparar "Mici" i la nostra alumna Marisa va preparar el seu especial "Mamaliga" per commemorar el dia de Romania.

Va ser una llàstima no poder tastar cap d'aquelles delicatessen, que s'assemblaven també a la cuina grega!!! Finalment vam tancar la reunió virtual amb l'aplicació "Mentimeter Word Cloud" (núvol de paraules) on els participants van escriure 3 paraules sobre Romania.

Dimitra Polychroni,
Professora de tecnologia a Gymnasio Agria



Butlletí Informatiu

El butlletí oficial a del Projecte ACE Erasmus +

ESTUDIANTS COOPERANT

Durant la participació en el projecte Erasmus+, hem entès com editar vídeos és una habilitat molt útil.

Estic molt interessat a gravar i editar vídeos i sé un parell de coses bàsiques sobre com fer-ho. Així que els meus professors van tenir la idea d'organitzar un taller d'edició de vídeo, perquè els meus companys i professors es familiaritzessin en el procés de fer un vídeo.

En un principi, es pretenia fer-ho a l'escola, però per culpa de la quarantena, vam decidir de fer-ho en línia. Durant el taller, vaig intentar de començar parlant sobre els diferents tipus de programes d'edició, per trobar quin encaixa més amb cadascú. Aleshores vam explicar algunes coses sobre com ajustar lleugerament els teus vídeos i finalment, els vam donar alguns consells sobre com fer un vídeo més atractiu.

Jo crec que va ser una experiència útil per a tots nosaltres. L'edició de vídeo ha estat cada cop més útil i necessari, últimament, així que és bo per a tothom ser conscient dels bàsics. Un cop tornem a l'escola, esperem organitzar una segona part d'aquest taller on estudiants puguin practicar fent el seu propi vídeo.

Charis Vamvakos (estudiant a Gimnasio Agria)



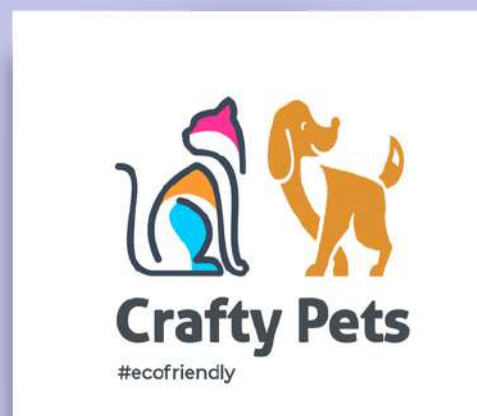
NOVETATS DE "CRAFTY PETS"

Ja coneixeu el nostre primer negoci, "Crafty Pets". Per a distribuir-ho i per fer-ho més accessible per a tothom, hem creat el nostre propi anunci.

La veritat és que no estàvem familiaritzats en el procés d'editar, afegir música i distribuir el nostre missatge a través d'un vídeo curt.



Va ser difícil en un principi, però al mateix temps, divertit i gratificant. Podeu mirar el nostre anunci, seleccionar alguna cosa i fer a la teva mascota (i a nosaltres!) feliç.



Panagiotis Synanis, Christina Tsimpanogianni
(Estudiants de Gimnasio Agria)



CLASSES DE FOTOGRAFIA I CALENDARIS D'ALUMNES

Des de l'any passat, una acció important ha començat a tenir lloc a la nostra escola amb la notable iniciativa del president de l'associació de pares i tutors, el senyor Papantoniou.



Aquest va ser el començament de la creació d'un grup amb l'objectiu escollit d'aprendre el vuitè art, la fotografia.

Mitjançant aquesta activitat, estudiants i professors van obtenir aquesta valuosa oportunitat per recuperar la creativitat que va estar amagada dins nostre durant tant de temps.



Charis Vamvakos



Marissa Migka



Martha Dionysiou



Marissa Migka



Thanos Papantoniou



Elisabeth Papantoniou

També ens va impulsar a millorar la nostra capacitat crítica escollint les imatges que mostràrem, però després de la comprensió i assimilació de diverses informacions noves, a nivell teòric però també pràctic, d'aquest art, però també de la ciència a la vegada.

Després d'un aprenentatge eficient, una idea va florir i va donar lloc a dissenyar un calendari amb el qual promouríem la nostra escola i Agria. Així, es van recollir les millors fotos, cadascuna de les quals representaria un mes diferent.

(Fotografia del calendari: Dimitrios Papantoniou)

Marissa Migka (Estudiant de l'escola Gymnasio Agria)



COMUNICACIÓ 3.0

Des del gener, les primeres classes a la nostra escola, participen en un projecte molt interessant lligat amb el món de la comunicació i la informació per promoure aquesta àrea i crear un negoci. Aquesta activitat rep el nom de "Communication 3.0".

És una part del projecte d'Erasmus "AKE". Vam començar fa poques setmanes i a la primera trucada hi vam assistir nosaltres, l'alumnat de primer i segon curs.



Vam parlar sobre les llengües emprades pels diferents significats de la comunicació, vam començar amb un dels més populars: la ràdio. La trobada va ser guiada i editada per el Sr.Giuseppe Errante, ell és el narrador d'una ràdio local popular, radio "R.A.M".



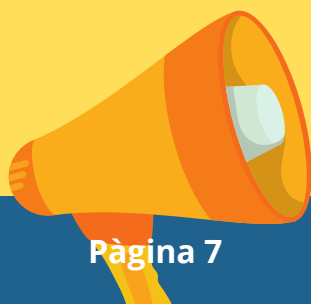
El Sr. Errante ens va explicar els avenços de la comunicació, especialment enfocat a la ràdio. Així, vam poder entendre l'evolució de la ràdio i la quantitat de potencial que hi ha a la comunicació de la ràdio, per promoure i promocionar els recursos i activitats del nostre territori.

També vàrem escoltar un programa de ràdio i en vàrem analitzar les característiques, descobrint, a través d'exemples pràctics, quina és la funció d'alguns elements com el jingle, l'anunci i el podcast. L'últim pas va ser molt interessant. De fet, vam escoltar les notícies a la ràdio i, després d'observar com estan estructurades i quin estil lingüístic utilitzen, l'alumnat es va posar a provar convertint-se en periodistes per un dia parlant de turisme i dels recursos de Rosolini.

Vam començar a fer proves (per exemple, vam aprendre com col·locar la veu) i després utilitzant l'equipació de ràdio vam gravar les notícies a R.A.M. tenint en compte l'entorn Erasmus.

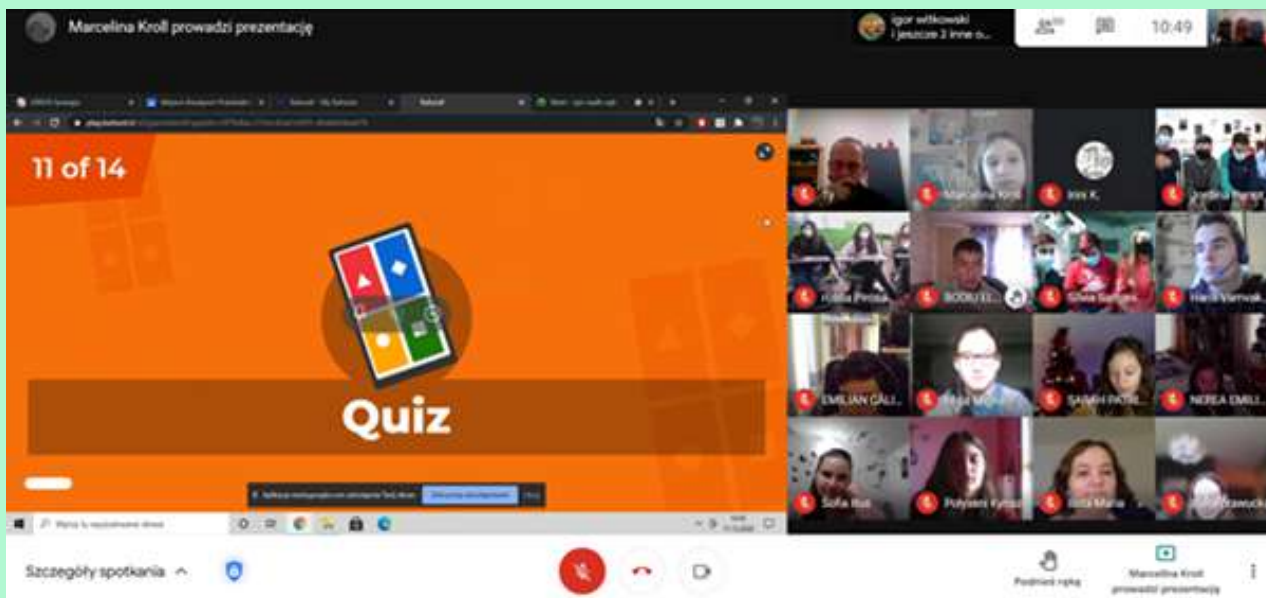
Quina ha estat la part més emocionant? la part final, mentre esperàvem l'emissió del programa per sentir les nostres veus a les notícies de la ràdio.

Alumnat d'IC & 2A





TROBADES ONLINE

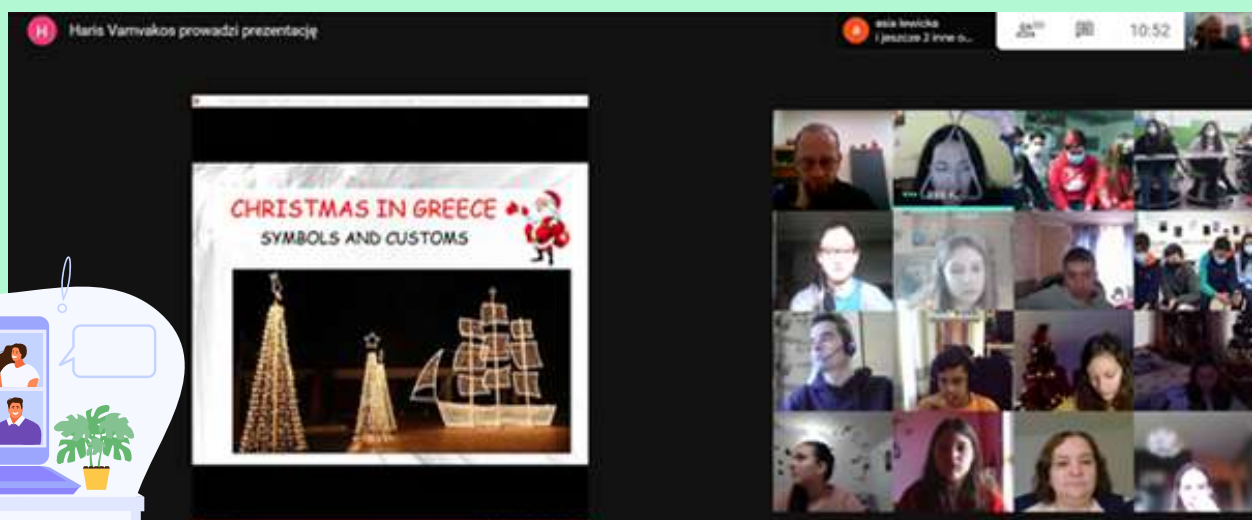


La pandèmia ens força a treballar de forma virtual. Aquests darrers mesos, hem organitzat 3 reunions online per a estudiants. Dues d'elles van tenir lloc al desembre i la tercera reunió durant els primers dies d'abril.

Durant les reunions, vam parlar sobre els costums nadalencs, entre d'altres coses. D'aquesta manera, també hem organitzat un Dia de Romania virtual. Llavors vam parlar d'aquest meravellós país i dels hàbits dels seus ciutadans, i vam respondre a un joc amb preguntes relacionades amb la trobada.

La tercera reunió tractava sobre la idea del voluntariat i estava relacionada amb la tasca anomenada "Locally active". Van participar-hi 3 voluntaris que treballaven a Roma com a part d'"European Solidarity Corps" (Cossos de solidaritat europeus).

Les nostres escoles també van intercanviar experiències de voluntariat on vam mostrar les accions que vam portar a terme en anys anteriors i com funciona el voluntariat a l'escola.

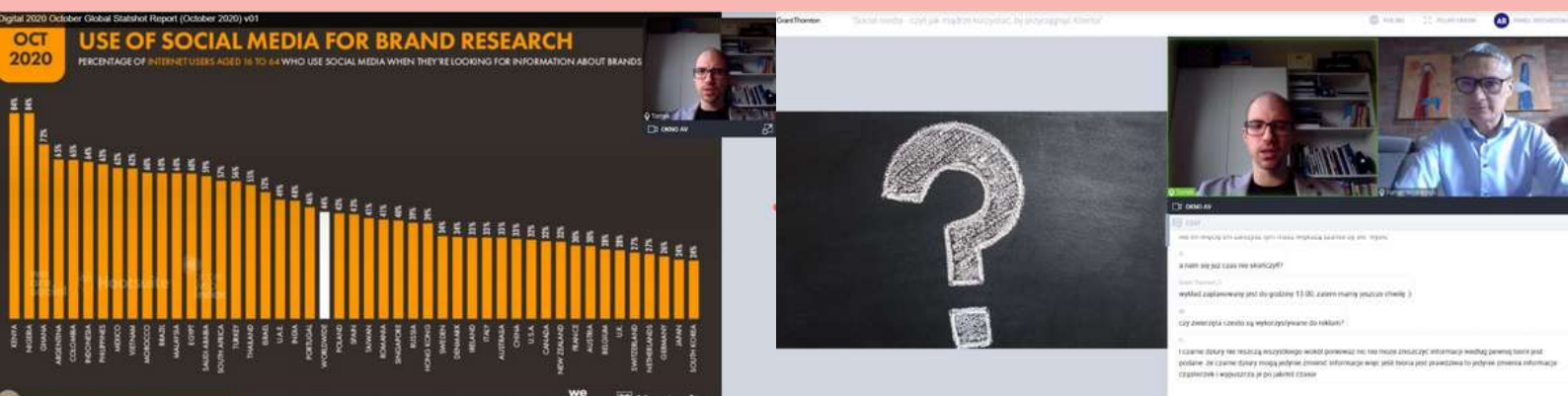




JOVES ECONOMISTES

Una altra edició de la competició interescolar "La clau de l'economia futura" ha començat. Per sisè cop, els estudiants d'economia més joves han tingut l'oportunitat d'aprendre els conceptes bàsics i els mecanismes que governen l'economia. Aquest any, a més a més han ampliat els seus coneixements sobre l'ABC de màrqueting i del mercat immobiliari fet que va ser possible gràcies a les lectures online preparades i conduïdes prèviament pels especialistes de la Universitat d'Econòmiques de Poznan.

El 23 de febrer de l'any 2021, els estudiants es van inscriure a la competició, on es va poder sentir un discurs del Dr. Tomasz Zawadzki (investigador de la PUEB i especialitzat en la cerca del sector de les benzineres de Polònia, creant noves marques FMCG, innovacions del màrqueting en esports i xarxes socials). Aquest últim tema va estar dedicat a la seva conferència i a la xerrada amb els participants de la trobada.



El Dr. Zawadzki va presentar el material "Social media - how to use wisely to attract a client" d'una manera molt accessible. Sembla que la presència de les xarxes socials en el món de l'empresa es dona per suposat. Tal i com mostra la pràctica, no tothom ho fa bé. Durant la xerrada, es van presentar exemples bons i dolents de l'ús de les xarxes socials en màrqueting.

Uns dies més tard, el 26 de febrer, el Dr. Sławomir Palicki va presentar als concursants el tema "Real estate - necessary for life and ... multiplication of money" (El món immobiliari - necessari per la vida i ... multiplicació de diners). L'objectiu de les xerrades i el concurs era incentivar interès a l'alumnat sobre l'economia com un important camp de coneixement, útil a la vida. La fase eliminatòria serà aviat! Desitgem als joves economistes BONA SORT!

Polish Team

MY FIRST BUSINESS



A les nostres classes d'Erasmus, hem estat treballant en el projecte «My first business» que consisteix en crear un producte per produir un guany per la cooperativa d'estudiants. En aquest període, hem fet de tot: des de la creació de la idea fins al prototip. Un cop finalitzat, el presentarem a la resta de companys i professors.

Tota la informació, el contingut, els fitxers i les cançons d'aquest lloc estan llicenciats sota una llicència Creative Commons Reconeixement-No comercial 4.0 Internacional. Projecte cofinançat pel programa Erasmus+ de la Unió Europea. La publicació només reflecteix la posició dels seus autors i la Comissió Europea i l'Agència Nacional del Programa Erasmus+ no són responsables del seu contingut substantiu.